



PAULINE MACHRAOUI

Les réalisations  
*du* studio Pauline



# Pauline Machraoui

| DA & DESIGNER STRATÉGIQUE & GRAPHIQUE

De nature enthousiaste et spontanée et en quête de créativité, je décide à la fin de mes études et après 2 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du luxe, de tenter l'aventure de l'entrepreneuriat.

J'accompagne les entrepreneurs et les marques engagé.es, responsables et transparentes dans l'élaboration de leur stratégie de marque, la création de leur identité visuelle, la conception de leur site internet, de leurs réseaux sociaux et la réalisation de leurs contenus.

Chaque projet est pour moi l'occasion de laisser ma passion et mes idées s'exprimer. À l'écoute et intuitive j'ai à cœur de révéler avec justesse les intentions de mes clients.

*Créative | Réactive | À l'écoute*

# Mes compétences

Voici quelques éléments essentiels sur ma façon de travailler et de communiquer qui vous aideront à mieux comprendre mon approche.

## 01 *Identité de marque*

Je conçois des identités de marque singulières, authentiques et inspirantes pour des entreprises engagées et transparentes.

## 02 *Site internet*

Je définis et déploie des stratégies digitales et apporte mon expertise sur la création de site internet.

## 03 *Supports de communication*

Je développe des supports originaux et uniques, adaptés au secteur d'activité de mes clients (cartes de visite, dépliants, affiches, packagings...).

## 04 *Création de contenu*

Je crée du contenu singulier et fidèle aux intentions de mes clients (photos, vidéos & créations graphiques).

LE STUDIO PAULINE

# Mes réalisations

LE STUDIO PAULINE

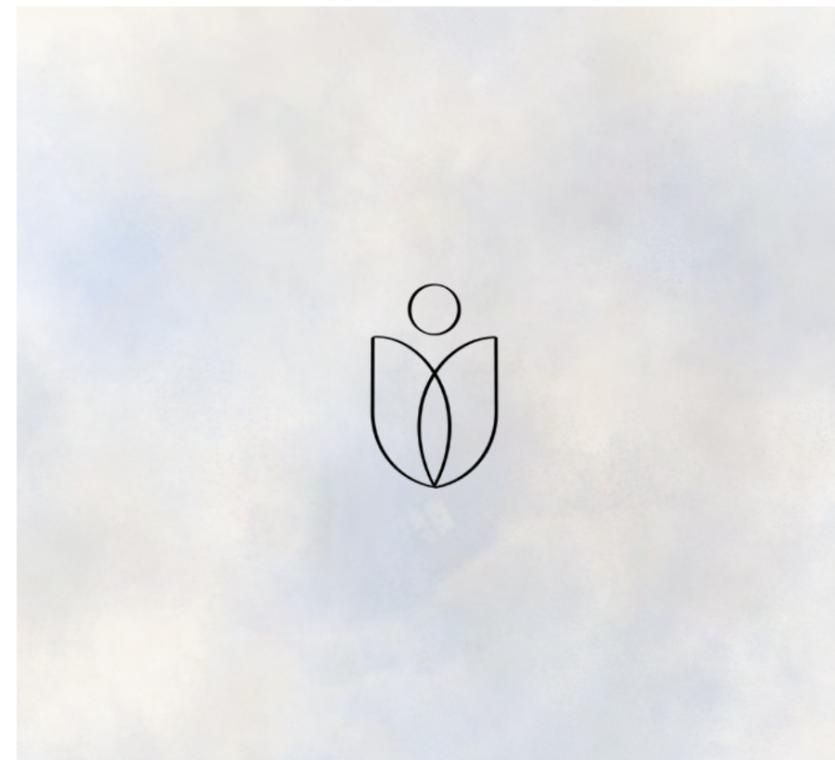
# Identité de marque

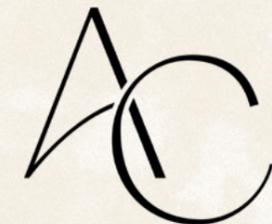
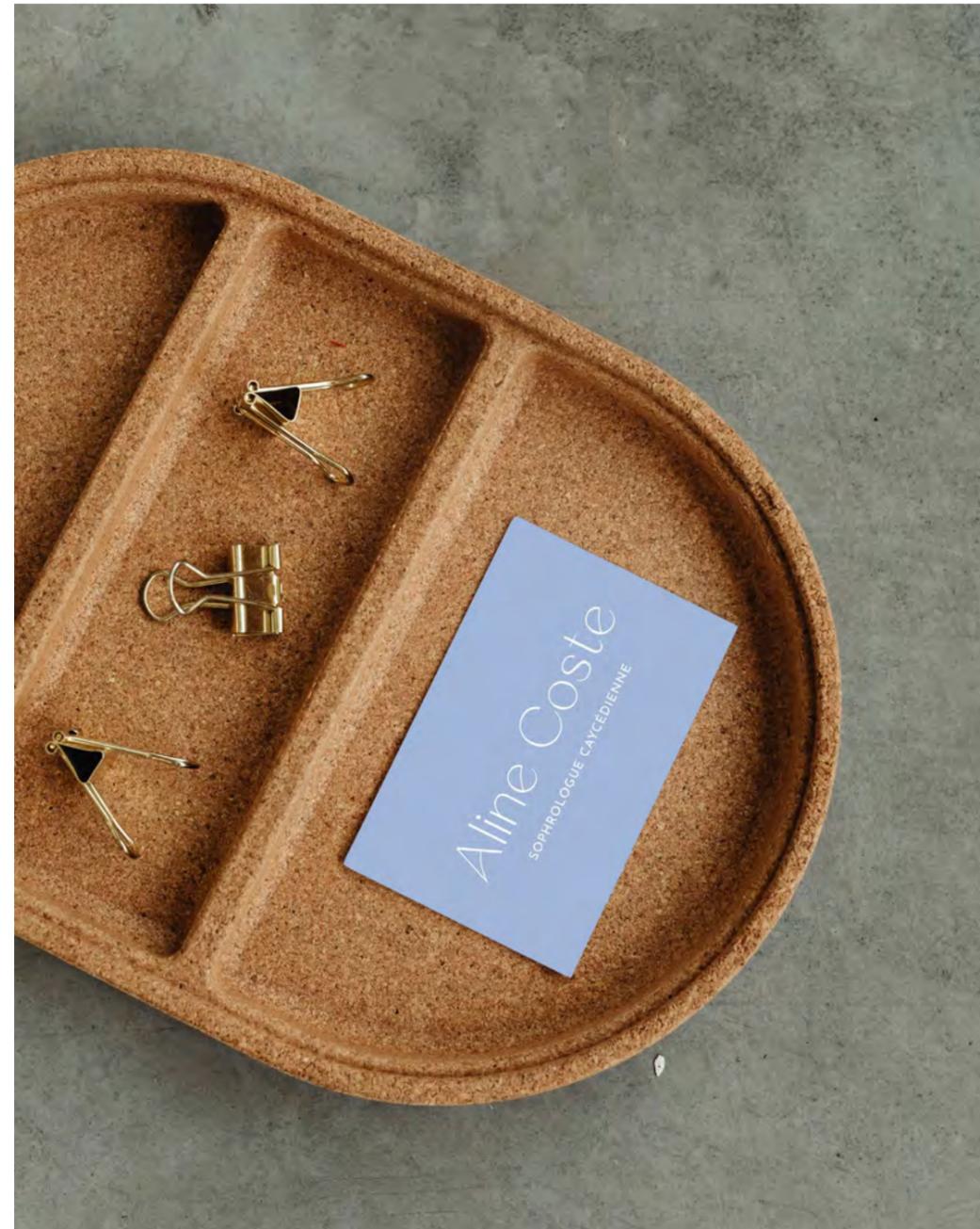
*Identifier les caractéristiques distinctives de la marque et leur donner forme pour se démarquer de la concurrence et se connecter à la cible.*

# Aline Coste

## *sophrologue Caycédienne*

J'ai réalisé pour Aline Coste sa stratégie et son identité de marque ainsi que ses supports de communication (cartes de visite, templates réseaux sociaux).





# Le Bourgeon

## *Table épicurienne*

J'ai réalisé la stratégie et l'identité de marque du restaurant Le Bourgeon ainsi que l'ensemble des supports de communication (menus, cartes de visite, dossier de presse).





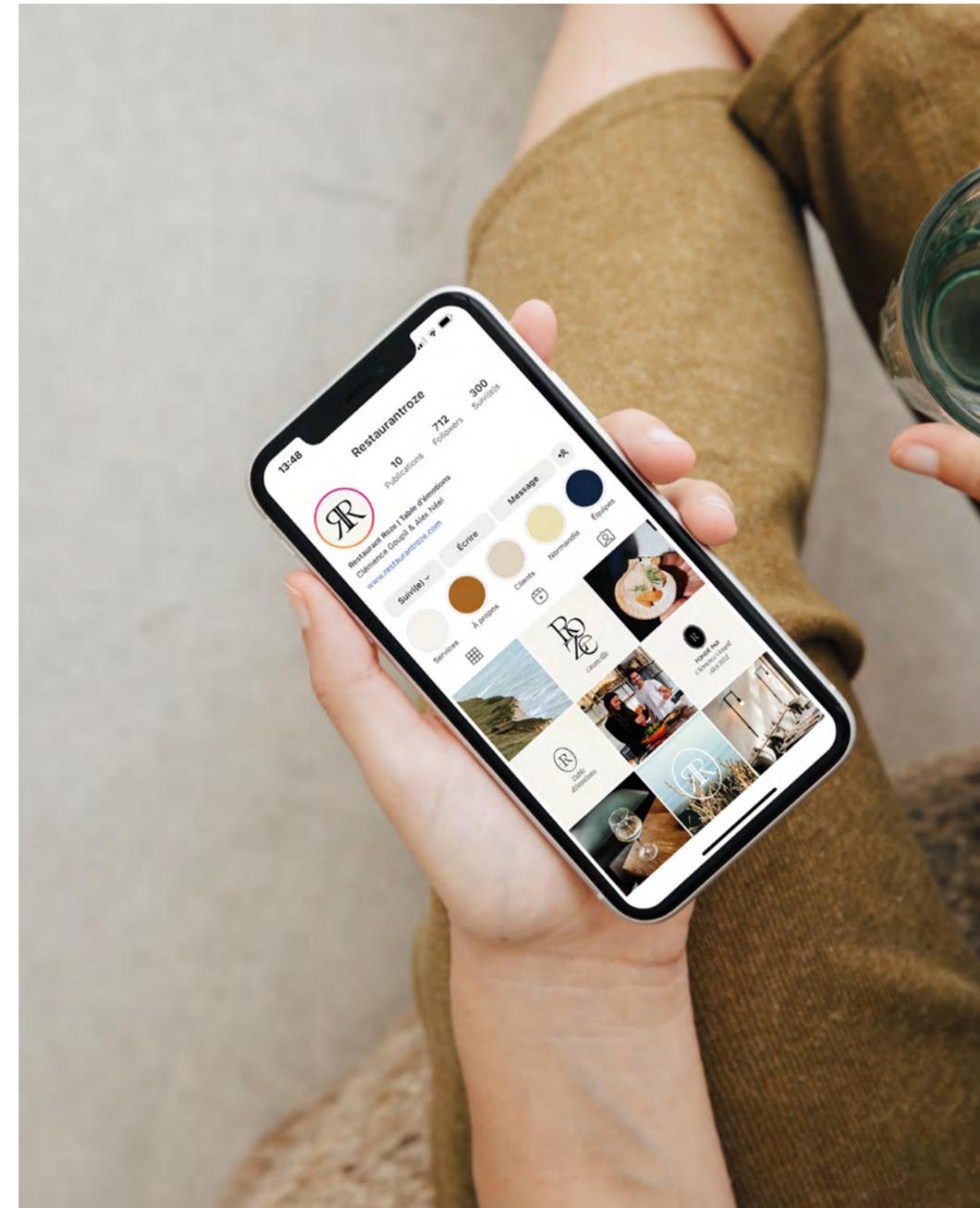
# Roze

## *Restaurant d'émotions*

J'ai réalisé la stratégie et l'identité de marque du restaurant Roze ainsi que l'ensemble des supports de communication (menus, cartes de visite, dossier de presse).

PROJET EN COURS DE RÉALISATION

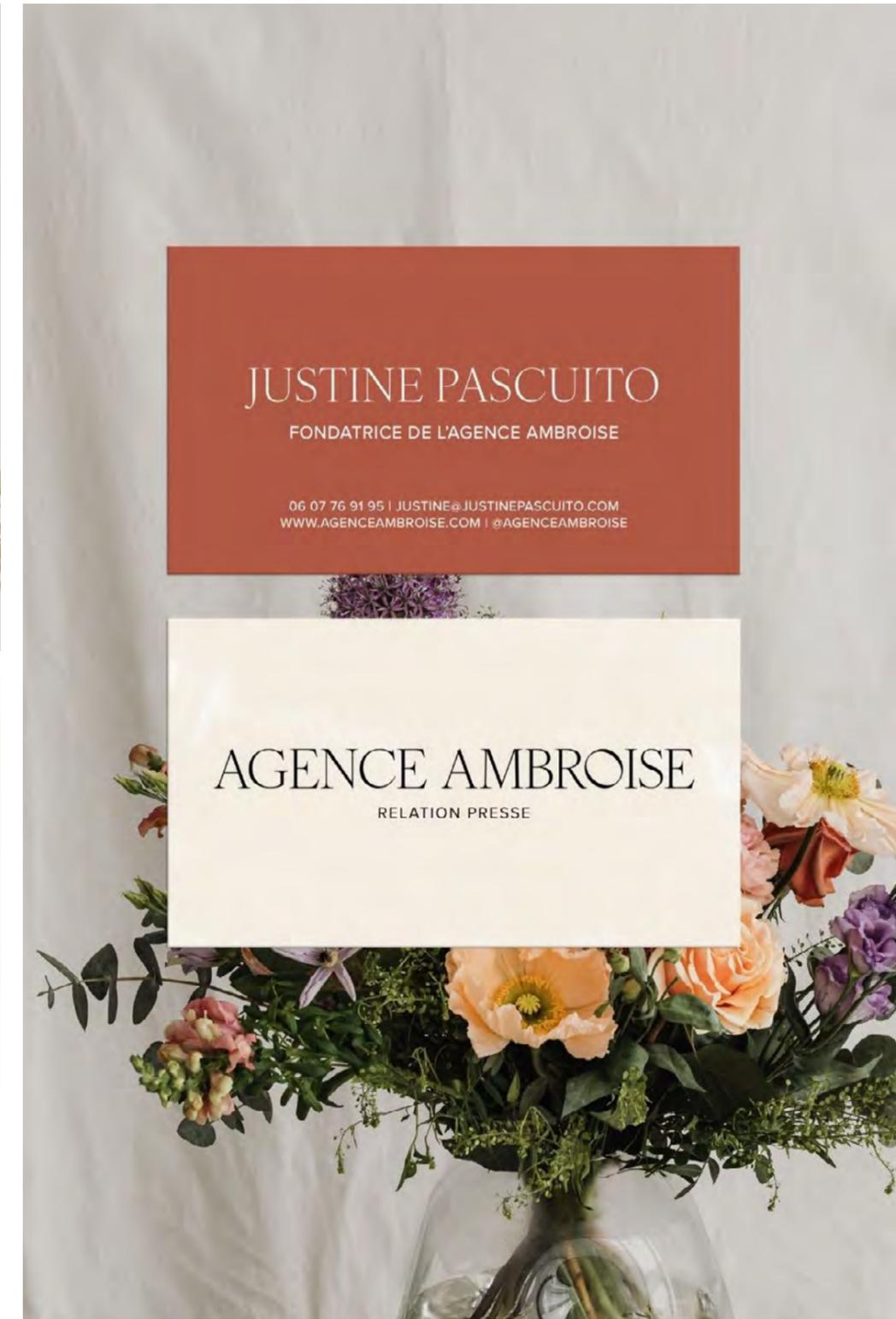
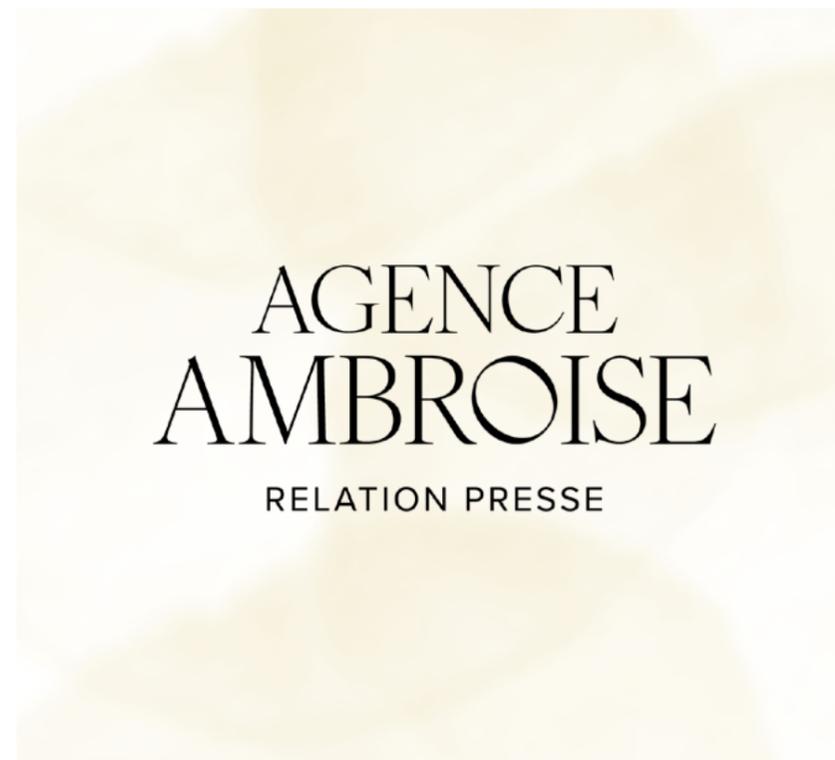




# Agence Ambroise

## *Relations presse*

J'ai réalisé la stratégie et la refonte de l'identité de marque de l'agence de presse Ambroise, ainsi que l'ensemble des supports de communication (brochures, cartes de visite, papeterie).



OUVERTURE PROCHAINE



**L'OLIVERAIE**  
CUISINE  
PROVENÇALE & CHALEUREUSE  
Aix-en-Provence



**agenceambroise**



325 Publications 712 Followers 1305 Suivi(e)s

Agence Ambroise | Relations presse  
Spécialiste de la gastronomie & de l'art de vivre  
Partout en France  
[www.agenceambroise.com](http://www.agenceambroise.com)

Suivi(e) v Écrire Message +8

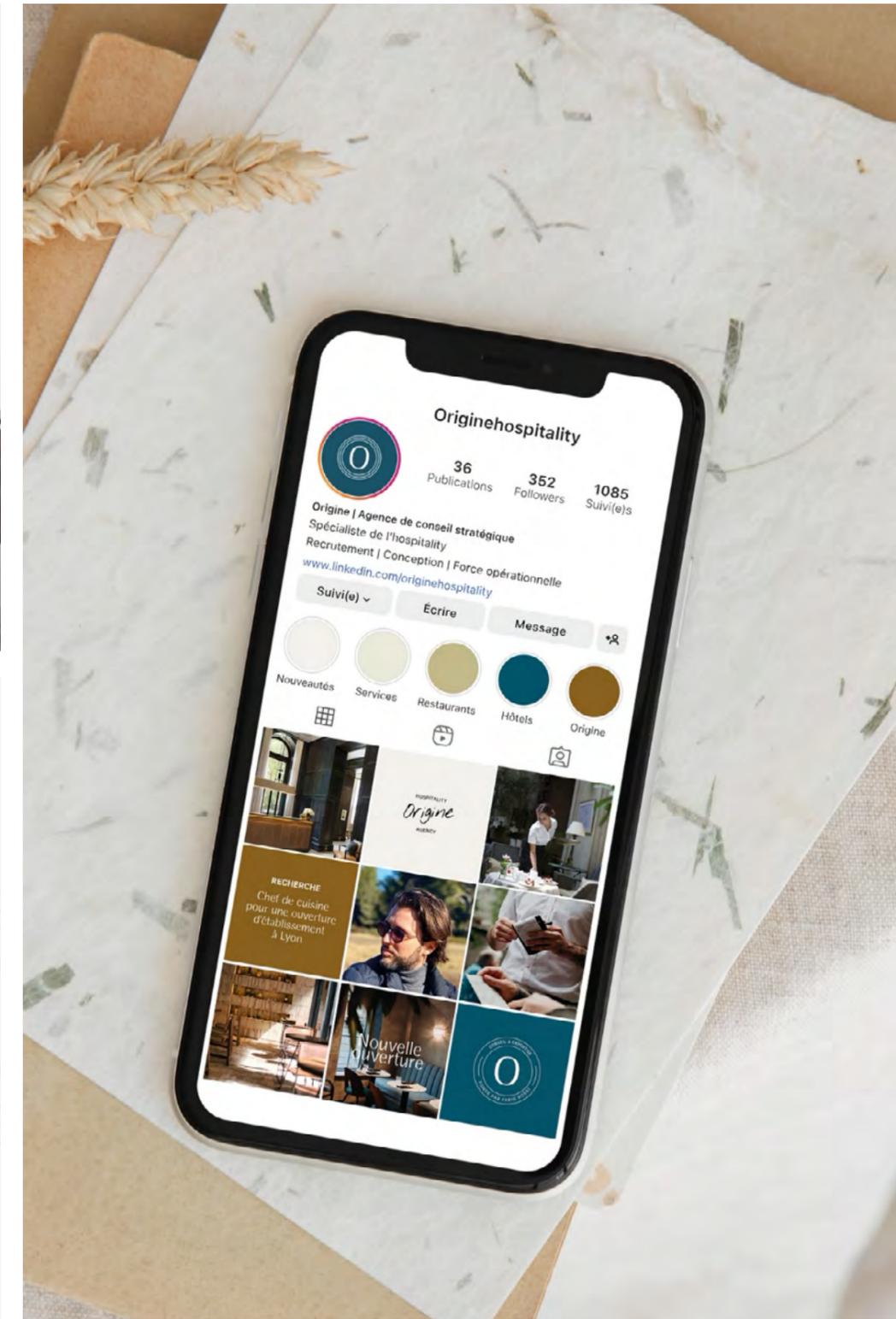
Services À propos Clients Partenaires Équipes

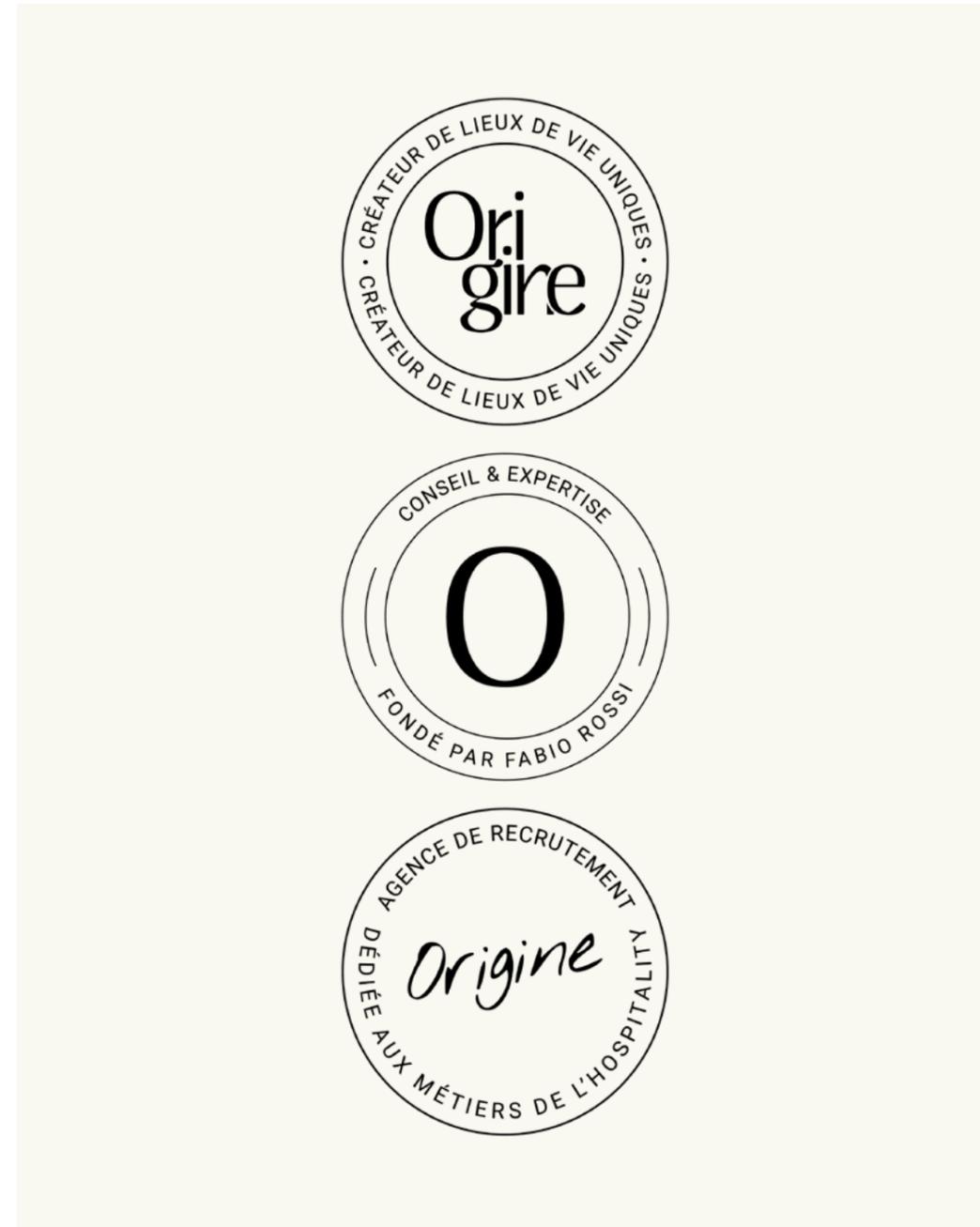


# Origine

## *Hospitality Agency*

J'ai réalisé la stratégie et l'identité de marque de l'agence Origine, ainsi que l'ensemble des supports de communication (brochures, cartes de visite, papeterie).





LE STUDIO PAULINE

# Site internet

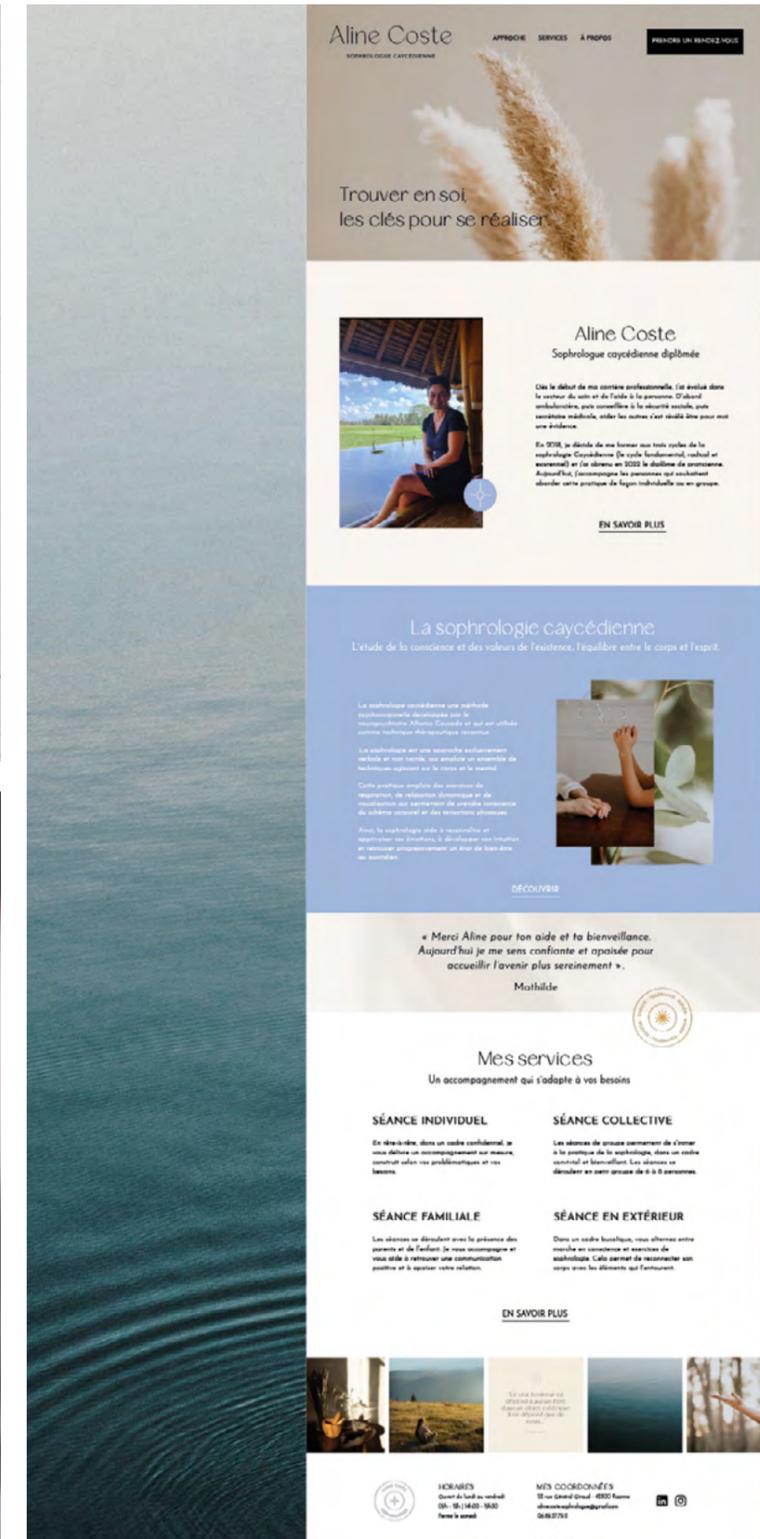
*Pour renforcer l'univers et inviter les clients à découvrir la  
marque grâce à une navigation simple et agréable.*

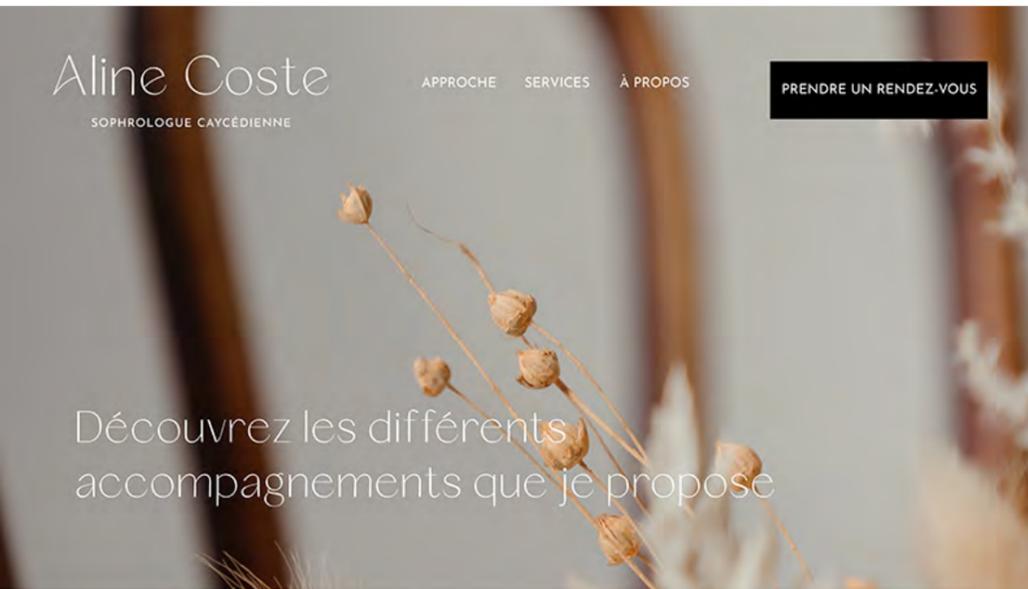
# Aline Coste

## Sophrologue Caycédienne

J'ai accompagné Aline Coste sur la conception de son site internet. J'ai défini la stratégie digitale et réalisé la maquette du site afin d'aider ma cliente à visualiser son futur site avant de commencer l'intégration sur Squarespace.

[Consulter le site](#)





Séance individuelle – Adulte

|       |   |
|-------|---|
| Durée | ▼ |
| Tarif | ▼ |



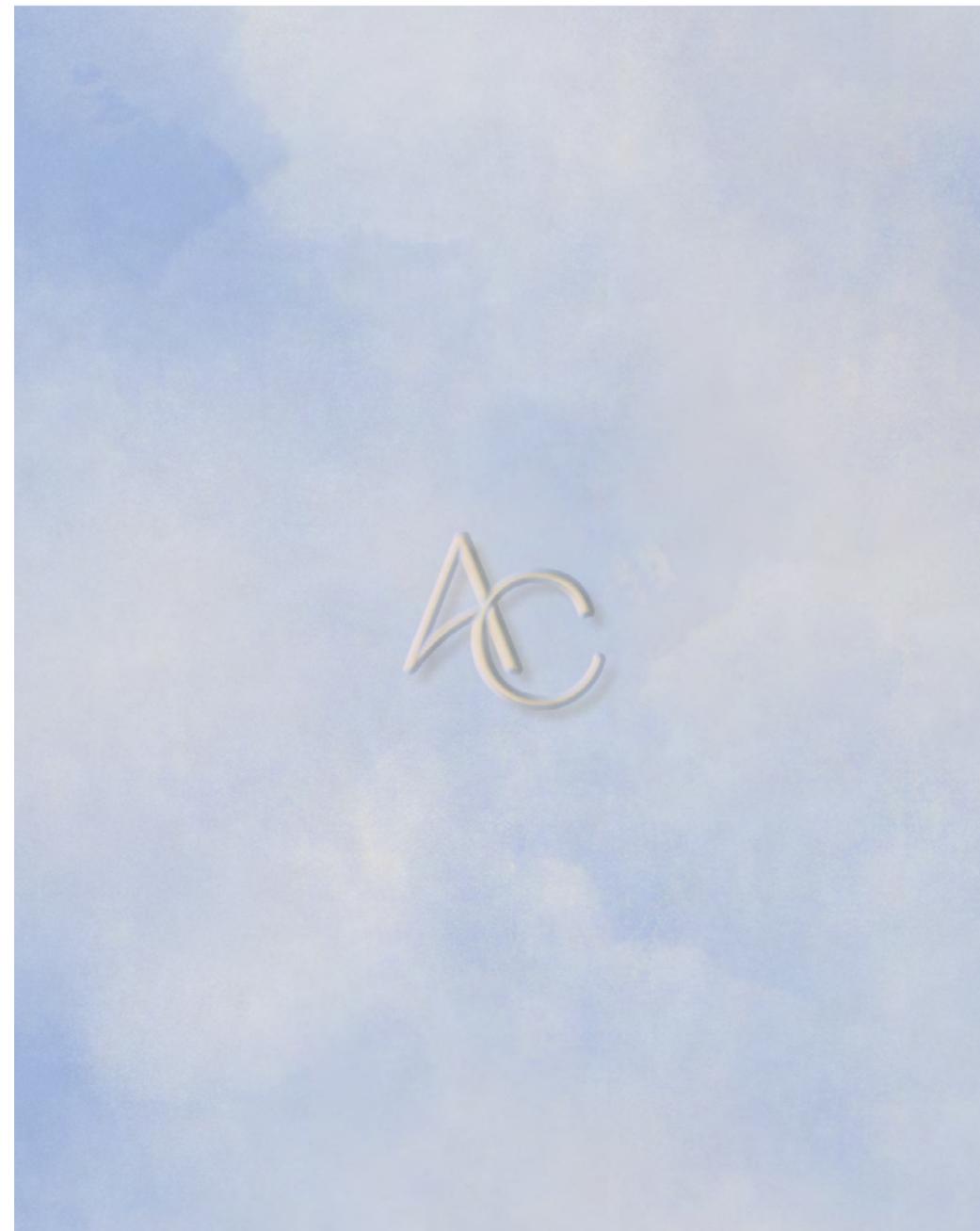
Séance individuelle – Enfant

|       |   |
|-------|---|
| Durée | ▼ |
| Tarif | ▼ |



Séance familiale

|       |   |
|-------|---|
| Durée | ▼ |
| Tarif | ▼ |



### Qui peut pratiquer la méthode ?

La sophrologie s'adresse à toute personne qui désire découvrir la pratique et s'adapte en fonction des besoins, de l'âge et des capacités physiques et émotionnelles de chacun.

La méthode permet à chacun d'optimiser ses capacités et d'acquérir une meilleure connaissance de soi. Afin d'atteindre vos objectifs, il est nécessaire de mobiliser toute votre intention et de simplifier pleinement lors des séances.

### Les bienfaits de la pratique

L'objectif de la méthode est de prendre conscience de votre corps et de trouver un équilibre entre le corps et l'esprit. Ainsi, vous développez une meilleure connaissance de vous et augmentez vos capacités de gestion active du stress et des émotions négatives.

D'un point de vue corporel, ces exercices réveillent des sensations de vitalité et aident à relâcher les tensions. Ils procurent un sentiment de sérénité, de bien-être physique et mental.

## Les domaines d'application

La sophrologie s'applique à de nombreux domaines et permet de surmonter de multiples problématiques.

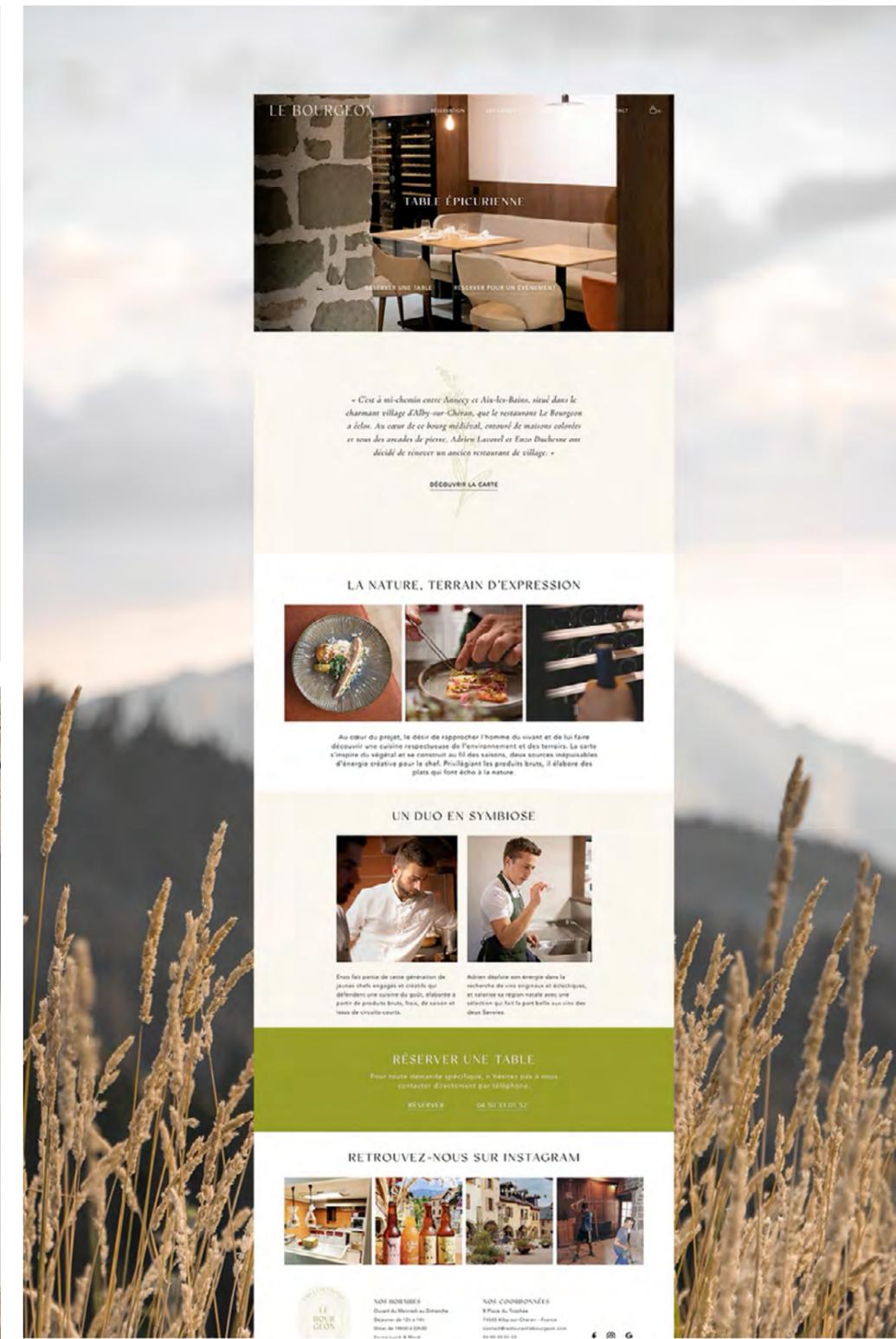
- \_\_\_\_\_
- Sérénité et mieux être au quotidien ▼
- \_\_\_\_\_
- Gestion du stress et des émotions ▼
- \_\_\_\_\_
- Amélioration de la qualité du sommeil ▼
- \_\_\_\_\_
- Préparation mentale à un examen ▼
- \_\_\_\_\_
- Accompagnement à la grossesse ▼
- \_\_\_\_\_
- Accompagnement d'un traitement médical ▼
- \_\_\_\_\_
- Accompagnement d'un comportement pathologique ▼
- \_\_\_\_\_
- Amélioration des performances sportives ▼
- \_\_\_\_\_
- Amélioration des relations familiales ▼
- \_\_\_\_\_
- Épanouissement professionnel ▼
- \_\_\_\_\_

# Le Bourgeon

## Table épicurienne

J'ai réalisé le site du restaurant Le Bourgeon. Dans un premier temps, j'ai rédigé la stratégie et optimisé le parcours client. Puis, dans un second temps, j'ai développé la maquette afin que les clients puissent visualiser le résultat avant de commencer l'implémentation sur Squarespace.

[Consulter le site](#)



« C'est à mi-chemin entre Annecy et Aix-les-Bains, situé dans le charmant village d'Alby-sur-Chéran, que le restaurant Le Bourgeon a éclo. Au cœur de ce bourg médiéval, entouré de maisons colorées et sous des arcades de pierre, Adrien Lavorel et Enzo Duchesne ont décidé de rénover un ancien restaurant de village. »

[DÉCOUVRIR LA CARTE](#)

### LA NATURE, TERRAIN D'EXPRESSION



Au cœur du projet, le désir de rapprocher l'homme du vivant et de lui faire découvrir une cuisine respectueuse de l'environnement et des terroirs. La carte s'inspire du végétal et se construit au fil des saisons, deux sources inépuisables d'énergie créative pour le chef. Privilégiant les produits bruts, il élabore des plats qui font écho à la nature.

### UN DUO EN SYMBIOSE



#### LE DÉJEUNER DU BOURGEON

*Chaque semaine un nouveau menu en fonction des arrivées.*

À partir de 20€ (hors boissons)

[DÉCOUVRIR LE MENU](#)

#### LA CUEILLETTE DES PRÉS

*Au gré de vos envies, composez votre propre bouquet fleuri.*

À partir de 35€ (hors boissons)

[DÉCOUVRIR LE MENU](#)

#### LA BALADE ÉPHÉMÈRE

*Menu à l'aveugle en 7 étapes.*

70€ (hors boissons)

[DÉCOUVRIR LE MENU](#)

### RÉSERVEZ UNE TABLE

Pour toute demande spécifique, n'hésitez pas à nous contacter directement par téléphone.

[RÉSERVER](#)

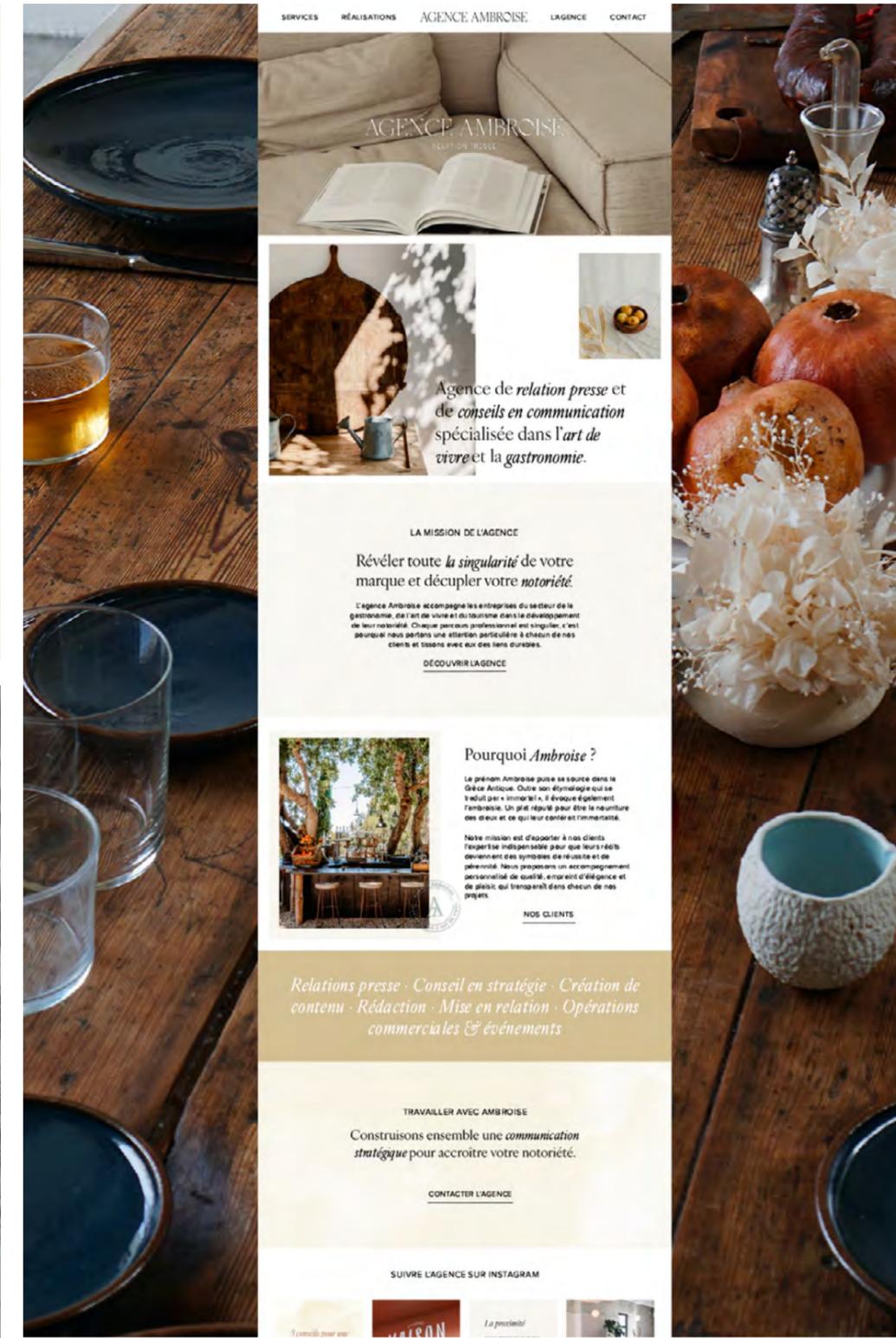
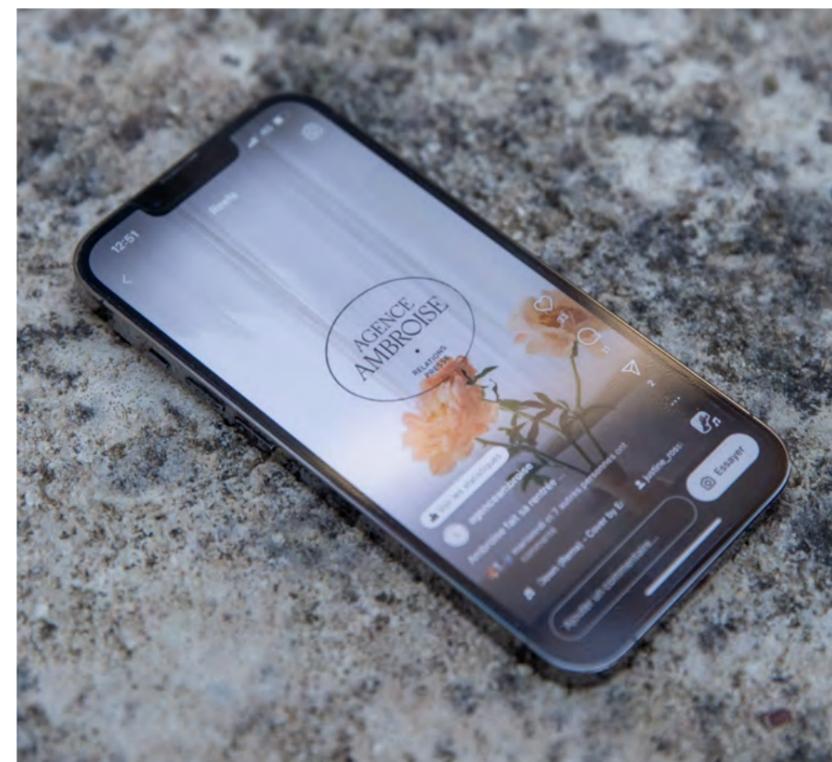
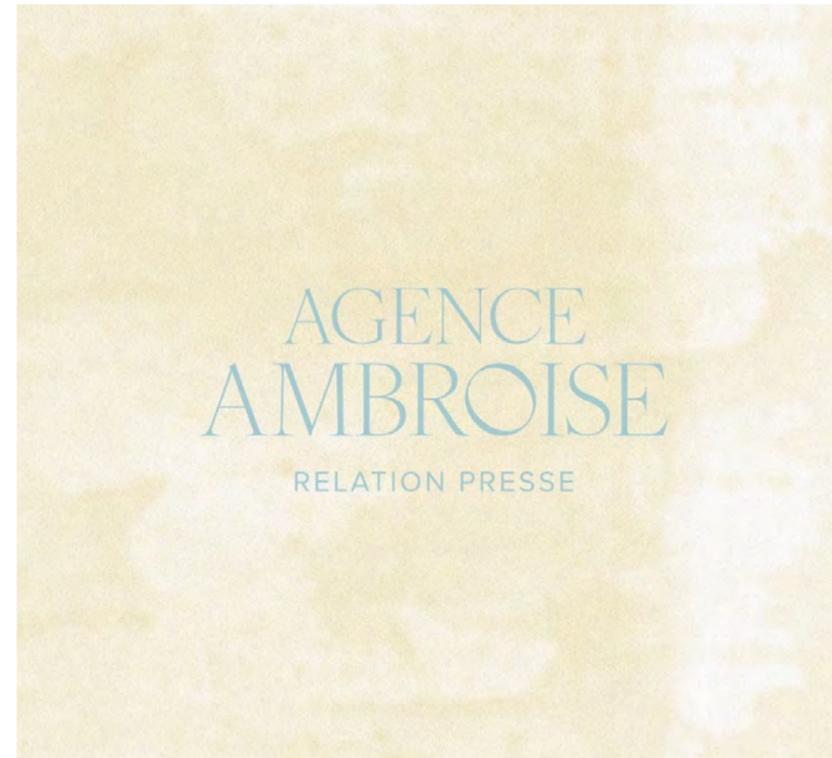
[04.50.33.01.52](tel:04.50.33.01.52)

# Agence Ambroise

## *Relations presse*

J'ai réalisé la refonte du site de l'agence Ambroise. Dans un premier temps, j'ai analysé le site existant et proposé un nouveau parcours client plus intuitif. Puis, dans un second temps, j'ai développé la maquette afin que la cliente puisse visualiser le résultat.

[Consulter le site](#)





Agence de *relation presse* et de *conseils en communication* spécialisée dans l'*art de vivre* et la *gastronomie*.

LA MISSION DE L'AGENCE



LE GROUPE  
ARCADYS PARIS



MODÉRATION  
VIN SANS ALCOOL



FRENCH BEACHES  
MARQUE DE VIN



MATHIEU VIANNAY | LA MÈRE BRAZIER \*\*

« *Palatium aliqua muneratam poposcerat obtendi incitatum insidias his publicum super ut publicum.* »

Quibus ita scelestis patris Paulus cruore perfusus reversusque ad principis castra multos coopertos paene catenis adduxit in squalorem deiectos atque maestitiam, quorum adventu intendebantur eculi uncosque parabat carnifex et tormenta. et ex is proscripti sunt plures actique in exilium alii, non nullos gladii consumpsere poenales. nec enim quisquam facile meminit sub Constantio, ubi susurro tenus haec movebantur, quemquam absolutum.

TRAVAILLER AVEC AMBROISE

Construisons ensemble une *communication stratégique* pour accroître votre notoriété.

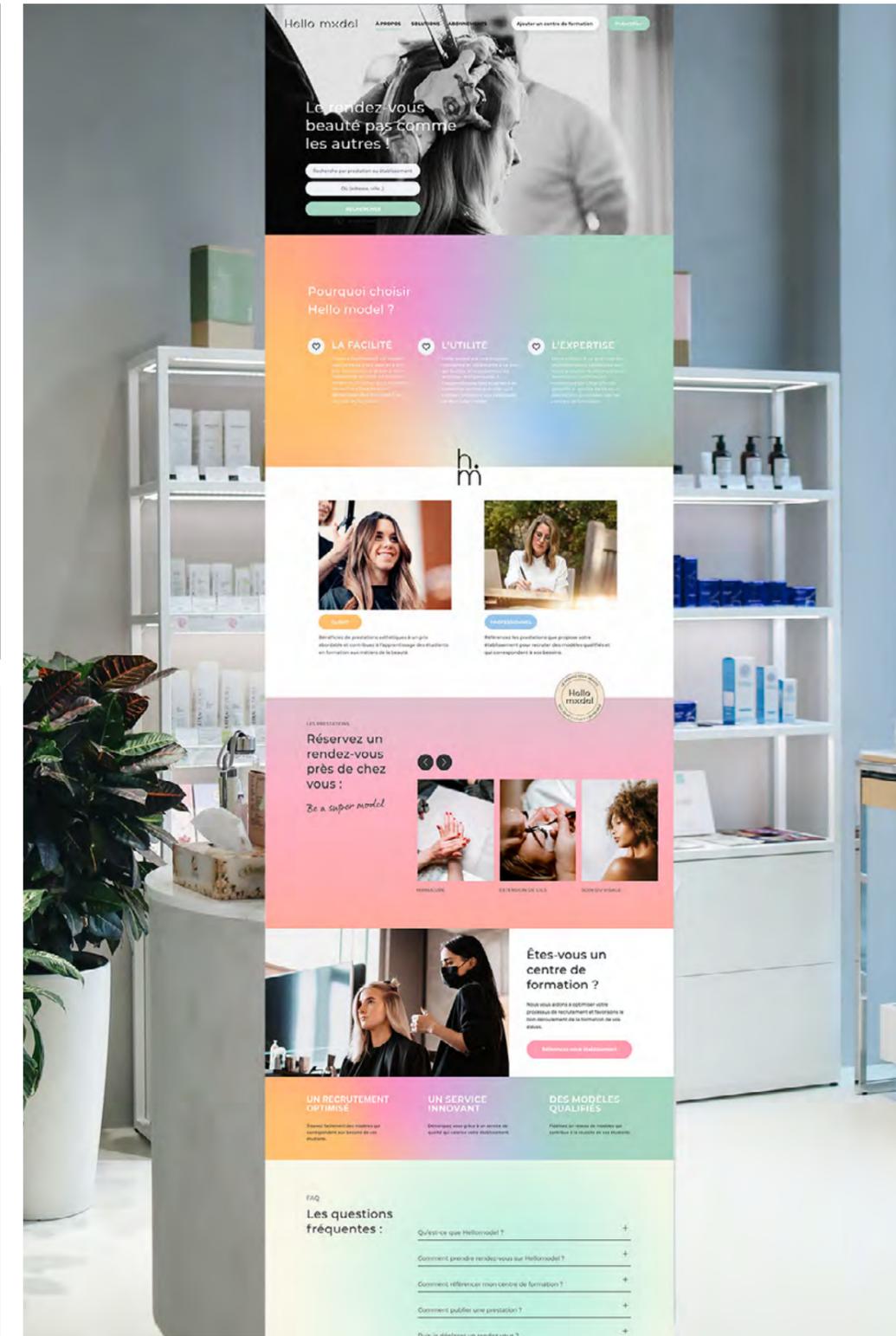
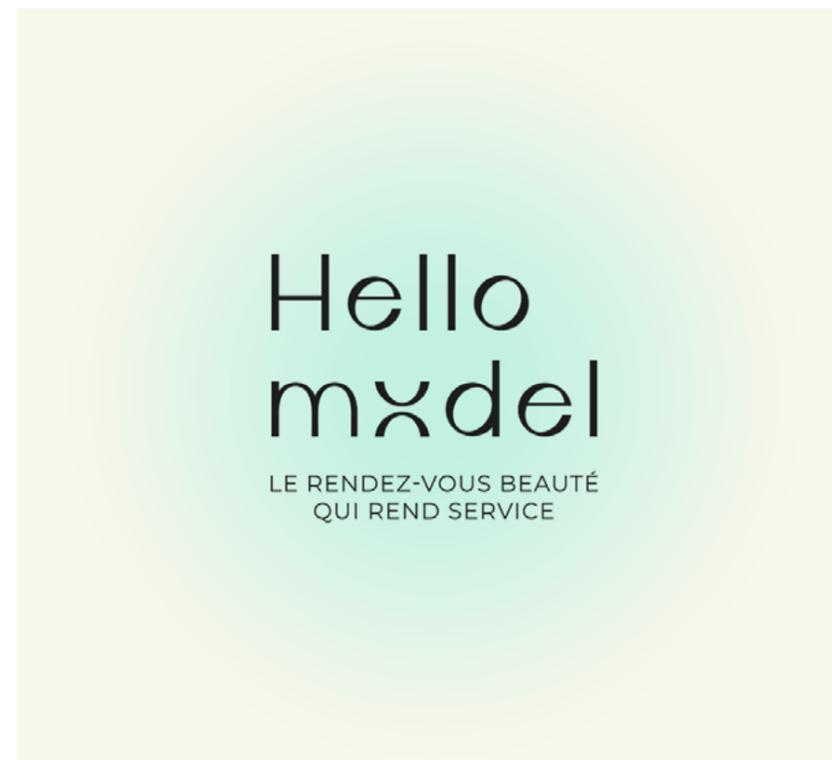
[CONTACTER L'AGENCE](#)

# Hellomodel

## Plateforme de rendez-vous beauté

Afin d'aider les développeurs de la start-up Hellomodel à concevoir leur parcours clients idéal, j'ai réalisé une maquette du site offrant une navigation fluide et instinctive.

[Consulter le site](#)



Hello mxdel

FONCTIONNALITÉS TÉMOIGNAGES DÉMONSTRATION

Saisissez vos coordonnées pour découvrir toutes les fonctionnalités.

Nom du centre de formation

Prénom Nom

Adresse email

Votre numéro de téléphone

Vous êtes

Code postal

J'accepte la politique de confidentialité de Hello model

Je souhaite recevoir des e-mails contenant des informations et des conseils pratiques pour améliorer et développer mon activité

Envoyer

LA TIÈRE PLATEFORME QUI SIMPLIFIE LA GESTION ET LE RECRUTEMENT DE DE MODÈLES.

Nos outils pour mener à bien vos recrutements

Base de clients Outils marketing Gestion des rendez-vous Géolocalisation



Pourquoi choisir Hello model ?

LA FACILITÉ

Intégrez rapidement un rendez-vous près de chez vous et à un prix concurrenciel grâce à notre plateforme dédiée au relationnel et à l'expérience qui mettra en avant les talents de la région.

L'UTILITÉ

Hello model est une solution innovante et inédite à ce jour qui facilite le recrutement de modèles professionnels à l'apprentissage des étudiants en formation esthétique afin qu'ils puissent s'entraîner aux pratiques de leur futur métier.

L'EXPERTISE

Nous venons à ce que tous les établissements d'enseignement de la beauté doivent offrir : une plateforme dédiée aux professionnels certifiés et reconnus par l'Etat afin de garantir la qualité de chaque prestation proposée par les centres de formation.

h.m.

CLIENT

Bénéficiez de prestations esthétiques à un prix abordable et contribuez à l'apprentissage des étudiants en formation aux métiers de la beauté.

PROFESSIONNEL

Référez les prestations que propose votre établissement pour recruter des modèles qualifiés et qui correspondent à vos besoins.

LES PRESTATIONS

Réservez un rendez-vous

Hello mxdel

Ils nous font confiance

Sandra Esthéticienne enseignante

Lucio coiffeur enseignant

Carole Directrice d'établissement

LE STUDIO PAULINE

# Création de contenu

*Pour booster les réseaux sociaux grâce à du contenu qui génère  
de l'engagement.*

## Kaviari Paris

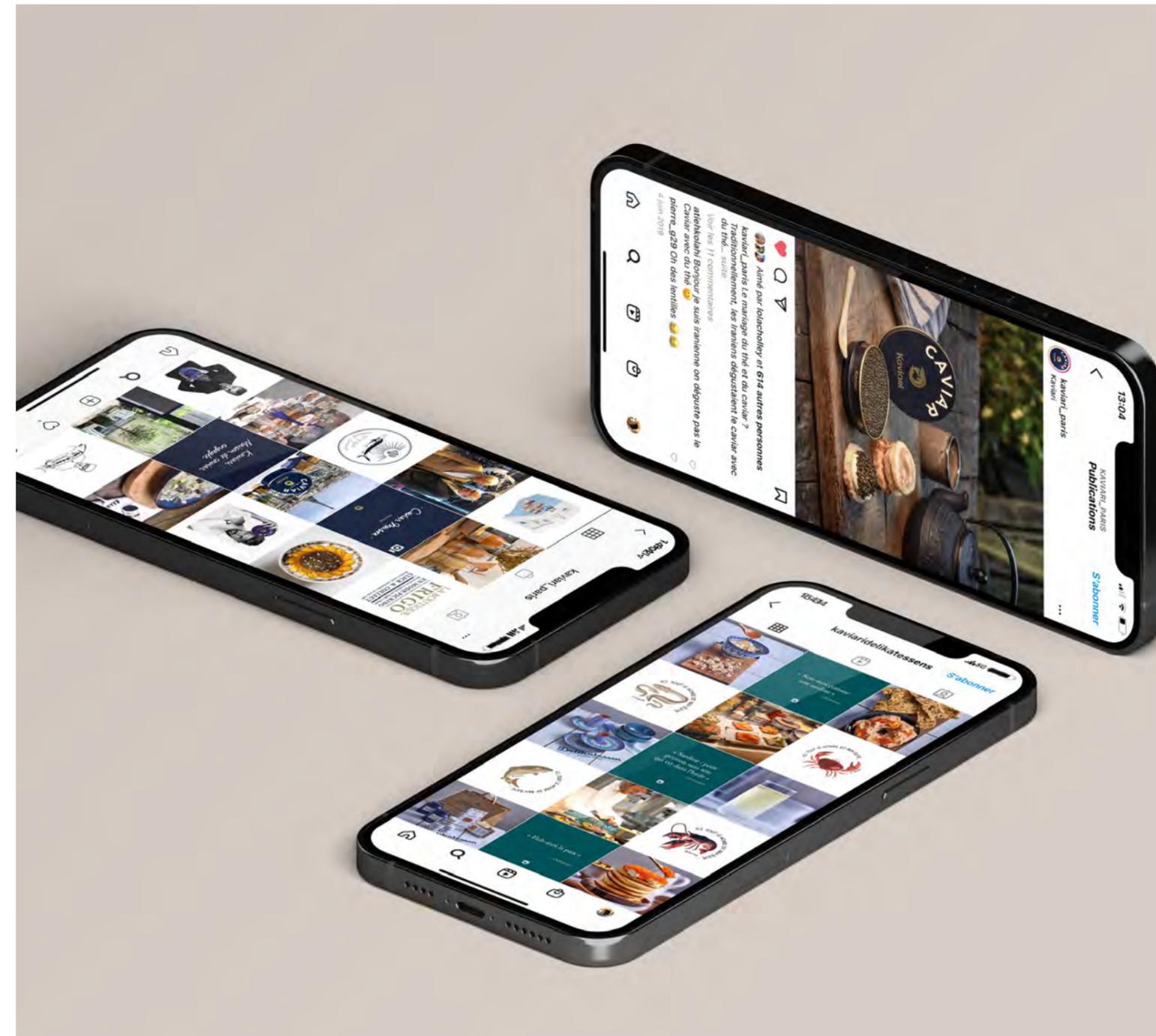
### *Maison de caviar*

La maison Kaviari m'a confié la création de sa ligne éditoriale, de ses réseaux sociaux, la réalisation de son contenu et le développement de sa communauté (+6K followers.)

## Kaviari Delikatessen

### *Boutique deli & take away*

J'ai également ouvert le compte Instagram de son réseau de boutique Kaviari Delikatessen et créé la ligne éditoriale.



# Le Bourgeon

## Table épicurienne

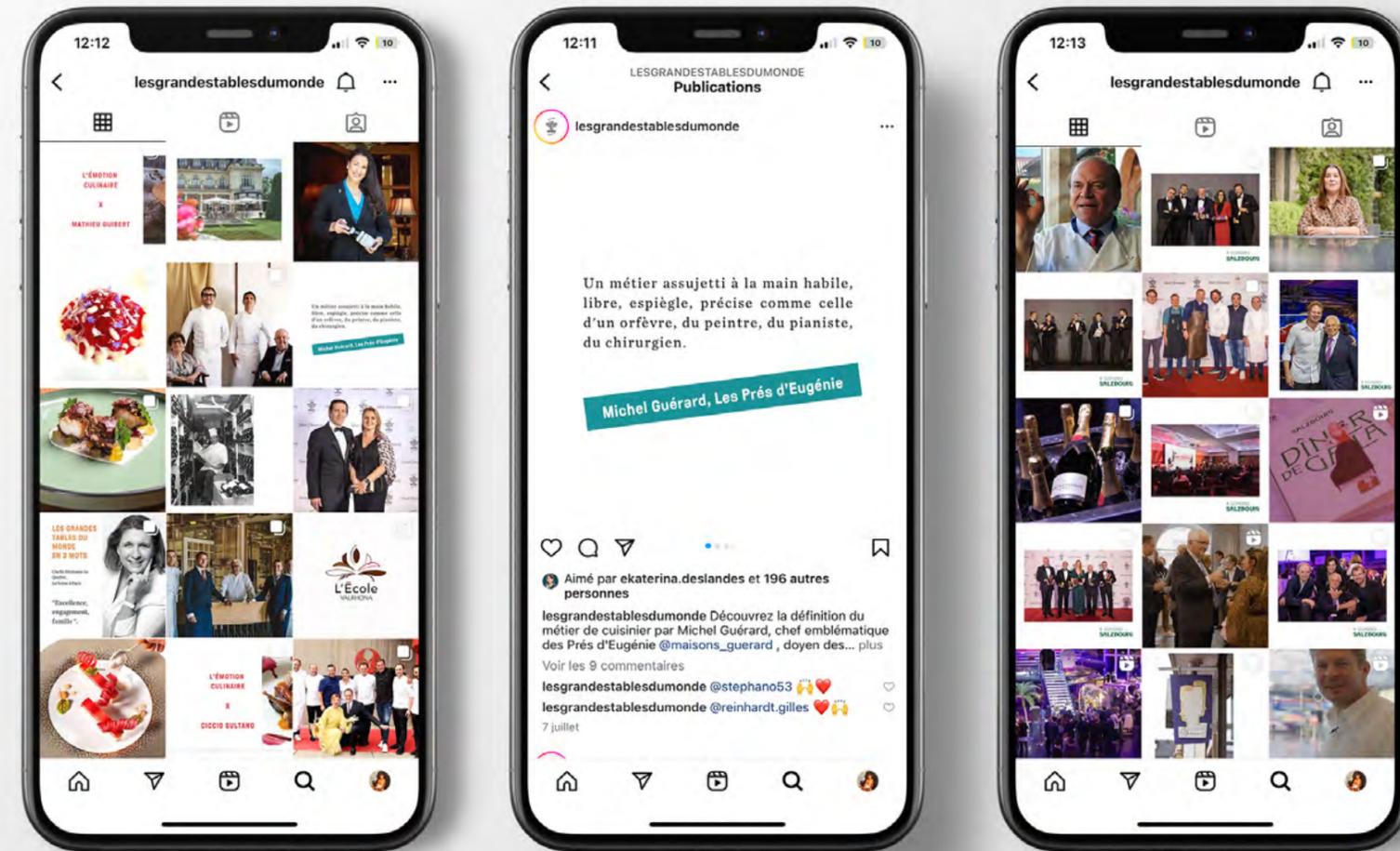
J'ai développé la stratégie de contenu à adopter pour le compte Instagram du restaurant. J'ai également créé la ligne éditoriale du compte ainsi que des templates Instagram (stories et highlights) pour les aider à préserver l'harmonie visuelle.



# Les Grandes Tables du Monde

*Association des meilleurs restaurateurs  
du monde*

Je réalise ponctuellement des contenus pour les Grandes Tables du Monde (templates, posts et stories).



LE STUDIO PAULINE

# Photographies

*Valoriser les produits et services grâce à des photos de qualité qui reflètent l'univers de la marque et éveillent l'intérêt des clients.*

# Kaviari

## *Maison de caviar*

J'ai réalisé pour Kaviari des photos lors d'évènements organisés par la maison mais aussi des photos d'ambiance pour mettre en valeur les produits de la marque sur leurs réseaux sociaux et leur site internet.

Plat du chef étoilé Hideki Nishi, Neige d'été.





Photos d'ambiance produits.



Photos prises lors des dîners de chefs à la Manufacture Kaviari . (Chef Guillaume Goupil, Le Baudelaire, Paris & Chef Arbelaez, Planxta, Paris).



Photos prises lors d'un dîner de chef à la Manufacture Kaviari . (Chef Samuel Lee, Shang Palace\*, Shangri-La, Paris).



Photos prises lors d'un dîner de chef à la Manufacture Kaviar . (Christophe Moret, La Bauhinia, Shangri-La, Paris).



Ouverture de la première boutique Kaviari Delikatessen.





Ouverture de la première boutique Kaviari Delikatessen.



## Restons en *contact*

| Une question ? Un projet ? Une rencontre ? N'hésitez pas à me contacter.

*Email*

PAULINE@LESTUDIOPAULINE.COM

*Téléphone*

+33(0)6.01.06.18.70

*Linkedin*

CLIQUEZ ICI

*Instagram*

CLIQUEZ ICI



PAULINE MACHRAOUI